

Gründung  
Produkteinführung

## Fast facts



Die Technologiezentren in Braunau, Ried und Schärding unterstützen die regionale Wirtschaftsentwicklung mit zahlreichen Dienstleistungen und Projektarbeiten und tragen so indirekt zur Sicherung und Schaffung innovativer Arbeitsplätze bei. Als aktive Partner im OÖ. Technologienetzwerk ist die regionale Impulssetzung für die Entwicklung neuer Technologien und innovativer Dienstleistungen und das Schaffen von Anreizen zur Unternehmensgründung und -entwicklung unsere Kernaufgabe. Wir setzen uns zum Ziel, unsere Kompetenz in der jeweiligen Region weiter zu stärken, um damit in Zukunft noch besser auf den Bedarf der Unternehmen eingehen zu können.



**Geschäftsführer Techno-Z Braunau & Schärding**  
Ing. Herbert Ibinger



**Geschäftsführer Techno-Z Ried im Innkreis**  
DI Dr. Christoph Schöndorfer

### Techno-Z Braunau Technologiezentrum GmbH

Industriezeile 54, 5280 Braunau am Inn  
Tel.: +43 (0) 7722 67350-0 | Fax: +43 (0) 7722 67350-8206  
E-Mail: braunau@techno-z.net

### Techno-Z Ried Technologiezentrum GmbH

Molkereistraße 4, 4910 Ried im Innkreis  
Tel.: +43 (0) 7752 86989-0 | Fax: +43 (0) 7752 86989-4808  
E-Mail: ried@techno-z.net

### TGZ Technologie- und Gründerzentrum Schärding GmbH

Kenzianweg 8, 4780 Schärding  
Tel.: +43 (0) 7712 4994-6011 | Fax: +43 (0) 7712 4994-6808  
E-Mail: schaerding@techno-z.net

www.techno-z.net

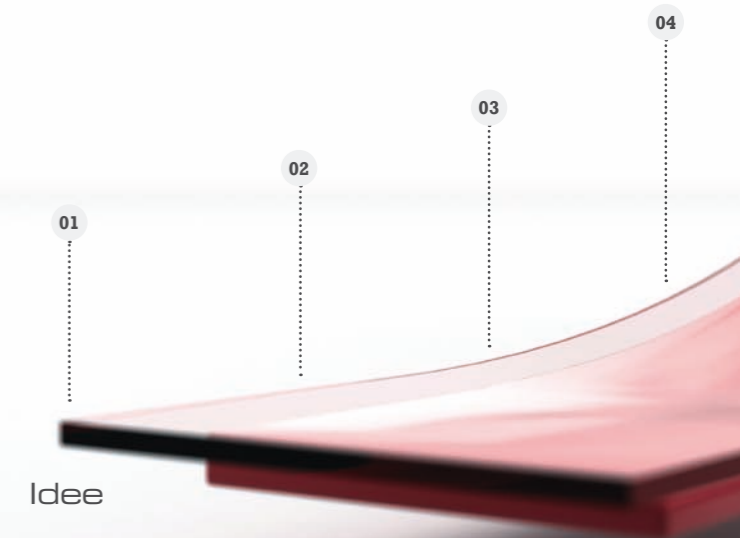


www.businessproaustria.at



## Starten Sie in 9 Monaten mit Ihrer Idee durch!

**business pro austria** (bpa) unterstützt  
Sie dabei – Sie haben nichts zu verlieren!



- 01 Ideeneinreichung**  
(bpa Eintrittskarte)
- 02 Start Wettbewerb**
- 03 Ideen-Screening**  
(Vorauslese)
- 04**

- 05**
- 06**

- 04 Ideen-Casting**  
(Präsentation)
- 05 Auswahl Preisträger**  
(Juryentscheidung)
- 06 bpa-Coaching-Prozess**  
für Preisträger

## Nutzen Sie Ihre Chance!

**business pro austria (bpa)** hilft Ihnen Erfolgsaussichten, Kundennutzen, Marktpotential – und dergleichen mehr – Ihrer Idee oder einer Innovation realistisch abzuschätzen.

business pro austria ist eine Coaching-initiative des Verbandes der Technologiezentren Österreichs – VTÖ, die auf KMU (kleine/mittlere Unternehmen) und Unternehmensgründer abzielt.



Mit business pro austria bietet der VTÖ über das Netzwerk österreichischer Technologiezentren ein regional wirkendes Coaching-Angebot, das KMU und Gründern hilft, deren Ideen (Gründungs Ideen ebenso wie z.B. eine Produktdiversifikationsidee eines KMU) unter professioneller Begleitung zu entwickeln.

## Startschuss ist Ihre Idee!

Sie haben eine Geschäftsidee oder wollen in Ihrem bestehenden Unternehmen eine Innovation umsetzen?

Dann reichen Sie Ihre Idee doch ein und nützen Sie business pro austria (bpa) als Ihre Rampe zum Erfolg!

Wo können Sie das tun?

Dazu gibt es bpa Partner, die Ihre Ideen gerne entgegennehmen und in den business pro austria Prozess eingliedern. Dieser stufenartige Entwicklungsprozess läuft wie folgt ab:

- + **Ideeneinreichung**  
mittels der bpa Eintrittskarte
- + **Screening**  
(Vorauslese) aller eingereichten Ideen durch eine Expertenjury
- + **Casting**  
(Präsentation) der besten Ideen vor der Expertenjury
- + **Prämierung**  
der Preisträger
- + **Start des business pro austria-Coaching**  
(5-stufiger Stage Gate Prozess®) der Preisträger durch ein auf Ihre Bedürfnisse und Ihre Idee abgestimmtes Expertenteam

Konkrete Informationen zu Ihrer Einreichung (Eintrittskarte), dem Prozess, den bpa Partnern, etc. finden Sie unter [www.businessproaustria.at](http://www.businessproaustria.at)

## business pro austria als Rampe zum Erfolg!

Durch die Verbindung Ihres regionalen Technologiezentrums (Koordinator des bpa Prozesses) mit dem Wettbewerbscharakter und einem regionalen Experten-Netzwerk generiert business pro austria eine Reihe von Vorteilen:

- + Klarheit bei Ideen-, Umsetzungs- und Realisierungsentscheidungen
- + Prüfsteine durch den Wettbewerb und den Prozess
- + Vertrauliches, individuelles Feedback
- + Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten
- + Einen zentralen, regionalen Ansprechpartner (Technologiezentrumsmanager)
- + PR Wirkung über den Wettbewerb
- + Nachhaltige, regionale Kontakte

**“Sie können nur gewinnen!  
business pro austria  
ist für Sie als Einreicher  
kostenlos.”**



## Sie? Ja, Sie!

business pro austria richtet sich an unterschiedliche Zielgruppen – vom Ideengeber bis zum Ideensuchenden, vom Lehrling bis zum Absolventen, vom Mitarbeiter bis zum Unternehmer:

- + **Ideengeber** (der kein Unternehmer ist)
  - möchte ein Unternehmen gründen
  - möchte kein eigenes Unternehmen gründen
- + **Ideengeber** (der ein Unternehmen ist oder in einem Unternehmen arbeitet)
  - mit Realisationsmöglichkeiten im Unternehmen
  - ohne Realisationsmöglichkeiten im Unternehmen
- + **Absolvent, Lehrer, Studierende, Jedermann/frau**
  - mit dem Ziel, ein Unternehmen zu gründen
  - möchte kein eigenes Unternehmen gründen
- + **Ideensuchende**
  - möchte ein Unternehmen gründen
  - möchte eine Idee in seinem Unternehmen umsetzen